



Bank Spółdzielczy w Nowym Tomyślu
Spółdzielcza Grupa Bankowa

Regulamin Promocji

„0 zł za konto z kartą”

Nowy Tomyśl, marzec 2026 r.

SPIS TREŚCI

Rozdział 1. Postanowienia ogólne	2
Rozdział 2. Uczestnik Promocji	2
Rozdział 3. Warunki Promocji	2
Rozdział 4. Czas trwania Promocji	3
Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji	3
Rozdział 6. Postanowienia końcowe	3

WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

załącznik nr 1 - Oświadczenie uczestnika promocji - przystąpienie do promocji

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin promocji „0 zł za konto z kartą” („Regulamin”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w promocji.
2. Organizatorem promocji „0 zł za konto z kartą” („Promocja”) jest **Bank Spółdzielczy** z siedzibą w Nowym Tomysłu, ul. Marszałka Piłsudskiego 2, 64-300 Nowy Tomyśl zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000085576, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, posiadający NIP 7880009527, REGON 000505711, - („Organizator” lub „Bank“).

W zakresie użytych określeń, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, zastosowanie mają definicje zawarte w „Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych” oraz w Umowie ramowej zawartej między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych

Rozdział 2. Uczestnik Promocji

Promocja przeznaczona jest dla klientów instytucjonalnych, którzy spełniają następujące warunki („Uczestnik”):

- 1) prowadzą działalność gospodarczą w Polsce;
- 2) na dzień rozpoczęcia Promocji nie posiadali w Banku Spółdzielczym w Nowym Tomysłu rachunku bieżącego w PLN w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych;
- 3) spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Rozdziale 5 Regulaminu;
- 4) należą do sektora mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw („MŚP”) tj. przedsiębiorstw, które:
 - a) zatrudniają mniej niż 250 pracowników oraz
 - b) których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub
 - c) których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR¹

Rozdział 3. Warunki Promocji

1. Promocja dotyczy wyłącznie Konta: rachunku bieżącego.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi promocyjnych opłat za prowadzenie rachunku bieżącego w PLN, który został dla niego założony w Banku w okresie między **01.03.2026 r.** a **31.05.2026 r.** oraz promocyjnej opłaty za obsługę karty debetowej wydanej do tego rachunku w dniu jego otwarcia. Promocyjne opłaty wynoszą:
 - 1) opłata za prowadzenie rachunku bieżącego - 0 zł przez 12 miesięcy,
 - 2) opłata za obsługę karty debetowej – 0 zł przez 12 miesięcy
3. Promocją może być objęty tylko jeden rachunek bieżący w PLN Uczestnika.

¹ Zgodnie z treścią art. 2 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

Rozdział 4. Czas trwania Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie rachunki bieżące w PLN założone w okresie od **01.03.2026 r.** do **31.05.2026 r.** („Okres przystąpienia do Promocji”).
2. Promocja trwa od **01.03.2026 r.** do **31.05.2026 r.** („Okres trwania Promocji”), przy czym dla danego Uczestnika Promocja rozpoczyna się najwcześniej z momentem przystąpienia do Promocji.

Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Warunkiem objęcia rachunku bieżącego w PLN Uczestnika Promocją jest:
 - 1) potwierdzenie otwarcia przez Uczestnika w okresie od **01.03.2026 r.** do **31.05.2026 r.** rachunku bieżącego;
 - 2) złożenie wniosku o kartę debetową do rachunku w dniu jego otwarcia;
 - 3) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do promocji wraz z wnioskiem o otwarcie rachunku, o którym mowa w tym punkcie.
2. Uczestnik oświadcza, że przed otwarciem rachunku bieżącego w PLN zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego warunki.
3. Zamknięcie rachunku bieżącego w PLN skutkuje zakończeniem Promocji.

Rozdział 6. Postanowienia końcowe

1. Zasady składania reklamacji wskazane zostały w Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokumenty dotyczące poszczególnych produktów i usług objętych tą Promocją, tj.:
 - 1) Umowa ramowa zawarta między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
 - 2) Regulamin świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
 - 3) Taryfa prowizji i opłat za czynności i usługi bankowe świadczone dla Klientów instytucjonalnych.
3. Regulamin dostępny jest w placówkach Banku (w dni robocze w godzinach otwarcia danej placówki) oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: www.bsnowytomysl.pl